



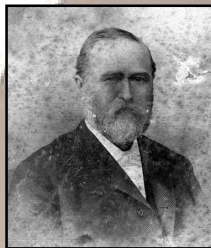
L'Histoire du Chapeau de cow-boy



Le concept d'un chapeau haut à larges bords, conçu pour être porté par un cavalier existe déjà au XIII^e siècle avec les cavaliers mongols.

Le chapeau de cow-boy n'est pas né en tant que tel et son style est venu avec le temps. Aucun style de chapeau n'était spécifiquement créé pour les cow-boys, ainsi, de nombreuses formes de chapeau existaient, comme les chapeaux haut-de-forme, les chapeaux melon, des casquettes militaires datant de la guerre de Sécession, des chapeaux de marins entre autres. Contrairement à la croyance populaire, le chapeau melon était à l'origine bien plus populaire dans l'Ouest américain. Le journaliste Lucius Beebe le nomma même "the hat that won the West".

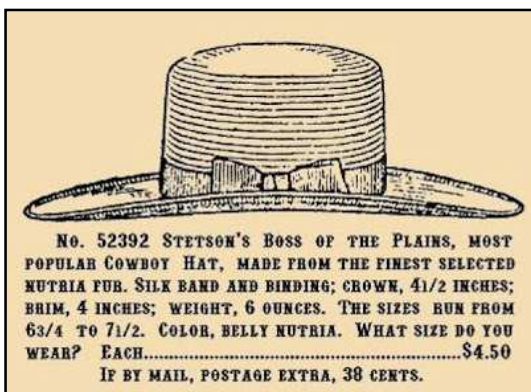
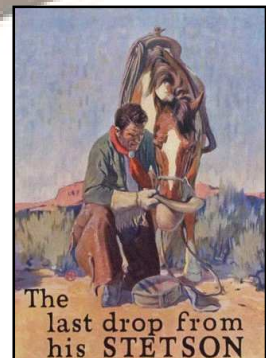
Le cow-boy portait cela dit des chapeaux à larges bords bien avant la conception des chapeaux de cow-boys moderne. On reconnaît généralement l'"invention" du chapeau de cow-boy tel qu'on le connaît aujourd'hui à John Batterson Stetson, fondateur de la John B. Stetson Company.



Dans les années 1860, avec 100 \$, John B. Stetson a loué une petite chambre, acheté les outils dont il avait besoin, a acheté 10 \$ de la fourrure et de là la John B. Stetson Hat Compagny est née.

Un an plus tard, le « Chapeau de l'Ouest » ou le désormais célèbre « Patron des plaines » est né et le nom Stetson était sur le point de devenir la marque de qualité, de durabilité, de l'innovation et de la beauté.

Le chapeau "Boss of the Plains" (*Le patron des plaines*), conçu par Stetson était en feutre, à bords plats, avec une calotte haute et des arêtes arrondies. Léger et dans des matériaux imperméables, il était équipé d'un ruban pour ajuster la taille. Un tel chapeau pouvait contenir de l'eau si besoin, aider à attiser le feu et surtout à protéger de la chaleur, du soleil, de la pluie et des autres intempéries. Il a d'abord été vendu en 1865 à Central City (Colorado) sous le nom de *Boss of the Plains*, plus tard il a été appelé simplement *Stetson* par référence à son inventeur et à sa marque.



No. 52392 STETSON'S BOSS OF THE PLAINS, MOST POPULAR COWBOY HAT, MADE FROM THE FINEST SELECTED NUTRIA FUR. SILK BAND AND BINDING; CROWN, 4 1/2 INCHES; BRIM, 4 INCHES; WEIGHT, 6 OUNCES. THE SIZES RUN FROM 6 3/4 TO 7 1/2. COLOR, BELLY NUTRIA. WHAT SIZE DO YOU WEAR? EACH.....\$4.50
IF BY MAIL, POSTAGE EXTRA, 38 CENTS.

La variation des matériaux permit un élargissement de la gamme et surtout des prix proposés. Les chapeaux en feutre de fourrure étaient composés de poils et de fourrure de castor ou de lapin et étaient assez résistants alors que les feutres de laine étaient plus fragiles, mais plus abordables. Au XIX^e siècle et durant la première moitié du XX^e siècle, un chapeau était un élément indispensable dans la garde-robe de tout homme. Stetson proposait des chapeaux de qualité qui représentaient à la fois un investissement "utile" pour le cow-boy et une preuve de succès pour les citadins.